



Col·legi
Abat Oliba
Loreto

Materia: Economía
Curso: 1º Bachillerato
Actividades de recuperación de verano

Curso 2022/2023

El presente dossier de actividades de recuperación de verano debe presentarse el día de la realización del examen de la convocatoria extraordinaria.

Recuerda que para el examen debes estudiar todo el segundo y tercer trimestre: Sistema financiero y los activos financieros, la política fiscal y la política monetaria, la empresa y su entorno, las distintas formas jurídicas, la toma de decisiones según la matriz y el árbol de decisiones, la valoración de existencias FIFO y PMP, y los costes y el punto muerto

Es imprescindible la realización y presentación del dossier para hacer el examen.

1. Elige tres noticias económicas y relaciónalas con el temario visto en clase
2. Mira la película "Aguas Oscuras" y haz una reflexión personal acerca de la importancia de la empresa con la sociedad y el medio ambiente. ¿Qué piensas sobre la actuación de esta empresa? Realiza una reflexión sobre el capitalismo indicando sus puntos fuertes y sus puntos débiles.
3. Estudia cada uno de los temas expuestos en clase que entren en el examen
4. Haz un esquema - resumen de cada uno de ellos que deberás presentar el mismo día del examen
5. Realiza los siguientes ejercicios

EJERCICIOS COSTES

1. Calcula el precio al que ha de vender una empresa un producto si presenta unos costes fijos de 300000€, unos costes variables unitarios de 180 € y el punto muerto es de 500000 unidades.

2. En la actividad anterior, si por las características del mercado la empresa sólo pudiera vender el producto a 180,20€ y quisiera obtener un beneficio de 100000€, ¿cuántas unidades debería vender?

3 La empresa Molino, SA tiene unos costes fijos de 1500000 € y unos costes variables por unidad de producto de 130€. Vende su producto a un precio unitario de 210€. Determina el umbral de rentabilidad. Representa gráficamente e interpreta el significado, indicando la zona de ganancia y pérdidas.

4. Para organizar una fiesta de fin de curso, un grupo de alumnos plantea la posibilidad de vender unas camisetas que se compran directamente al fabricante. Una vez realizado un estudio de los costes, se obtiene la siguiente información: Alquiler del local: 240€. Impuesto municipal: 60€. Coste unitario de la camiseta: 3€. Precio de venta: 6€. Según estos datos, calcula el punto muerto o umbral de rentabilidad y explica su significado. Representa su gráfico.

5. Una empresa presenta unos ingresos de 100000 euros para producir 1000 unidades. El coste variable unitario es de 50 euros unidad y el coste fijo asciende a 25000 euros. Calcula el punto muerto. Calcula el beneficio en la situación inicial. Gráfica.

6. Una empresa presenta unos costes variables de 50000€ para producir 5000 unidades. El coste independiente de la producción asciende a 5000€. El precio de venta asciende a 15€. Determina el punto muerto. ¿Qué beneficio tendrá la empresa si vende 800 unidades?

7. Una empresa tiene dos alternativas para fabricar un nuevo producto, que venderá en todo caso a un precio unitario de 14€. Ambas suponen asumir una estructura de costes fijos y variables diferentes. Alternativa A (coste fijo: 63000€, coste variable unitario: 5€) y Alternativa B (coste fijo: 80000€, coste variable unitario: 4€). Halla el umbral o punto de equilibrio de cada alternativa. Escoge la alternativa que proporciona a la empresa un mayor beneficio, y especifica su importe en caso fabricar y vender 10000 unidades.

8. La empresa Asesor, dedicada a prestar actividades de consultoría de gestión a otras empresas, está ofreciendo actualmente los servicios de un consultor a razón de 4000€ mensuales la jornada completa. De los datos de su contabilidad se han obtenido unos costes fijos de 60000€, siendo los costes unitarios de 500€ al mes. Calcular el umbral de rentabilidad y el máximo valor que pueden alcanzar las pérdidas de la empresa. Representar gráficamente.

9. La compañía aérea X decide entrar en el mercado de transporte de viajeros entre Asturias y Roma con una política de precios bajos, ofreciendo vuelos de fin de semana, ida y vuelta más alojamiento, por un precio de 500€. Los costes fijos de operar en esta línea ascienden a 2250000€ y los costes variables unitarios ascienden a 375€. Calcula el número mínimo de pasajeros que debe transportar durante el ejercicio para no incurrir en pérdidas. Teniendo en cuenta que la capacidad máxima de ocupación asciende a 40000 viajeros durante el ejercicio, ¿qué beneficio obtendría si su ocupación de los vuelos fuera del 80%? ¿Cuál es el mayor valor posible de las pérdidas? ¿En qué circunstancia ocurriría?

10. La empresa X, S.A. se dedica a la fabricación de válvulas de seguridad y utiliza en su fabricación una pieza importada desde Holanda al precio de 100€ por unidad. Ahora la empresa se está planteando producir dicha pieza, y para ello ha previsto unos costes fijos de 50000€ y un coste variable de 50€/unidad. Calcula a partir de qué unidad es más rentable producir que comprar dicha pieza. Representa el cálculo gráficamente. Sobre una estimación de 12000 válvulas producidas, ¿qué resultado económico obtendría la empresa?

11. La empresa Océano SA se plantea elegir una de las alternativas que tiene para fabricar un nuevo modelo de móvil. En cualquiera de los dos casos, el producto final lo vendería por un precio de 300 euros.

	Costes fijos anuales	Costes variables unitarios
X	450,000	150€
Y	496,000	140€

1. Hallar el punto de equilibrio para cada una de las dos posibilidades
2. Qué alternativa produciría a la empresa mayor beneficio si espera fabricar y vender 4,000 unidades.

12. La empresa MYSHOES.SA se plantea elegir una de las alternativas que tiene para fabricar un nuevo modelo de zapato de mujer. En cualquiera de los dos casos, el producto final lo vendería por un precio de 85 euros.

	Costes fijos anuales	Costes variables unitarios
X	250,000	45€
Y	296,000	38€

1. Hallar el punto de equilibrio para cada una de las dos posibilidades
2. Qué alternativa produciría a la empresa mayor beneficio si espera fabricar y vender 7,500 unidades.

13. Una empresa produce y vende al año 5.000 unidades de un bien, con unos costes fijos por valor de 7.500.000 u.m 2. y unos costes variables de 12.500.000 u.m. Sabiendo que cada unidad producida la vende a 4.500 u.m., se pide:

- a) Calcular el coste variable medio
- b) Calcular el beneficio anual de la empresa y cuánto gana en cada unidad vendida

14. Una empresa que se dedica a la elaboración y venta de libros, vende un total de 12.000 libros al año a un precio de 15 €. Sus costes variables suponen 58.000 € y sus costes fijos 72.000 €. Con esta información, se pide:

- a) Calcular sus beneficios anuales totales y sus beneficios por libro vendido
- b) Representa gráficamente los costes de esta empresa (fijos, variables y totales)

15. La empresa Flipada SL, dedicada a labores de pintura de casas, tiene unos costes fijos de 200 € / día, y por cada casa que pinta tiene unos costes de 3 € de pintura y 80 € en sueldo del pintor. Si el precio que cobra por casa pintada es de 500 €, ¿cuál será el beneficio de pintar dos casa diarias?

EJERCICIOS MATRICES Y ÁRBOLES DE DECISIÓN

1. Un empresario de espectáculos tiene que organizar un concierto y se le ofrecen las opciones de hacerlo al aire libre o en un pabellón cubierto. Los beneficios van a depender de la asistencia del público y ésta a su vez del clima, que puede ser con lluvia, con nubes o soleado. Los resultados esperados si lo organiza al aire libre son 10.000, 50.000 y 65.000 euros si el tiempo es lluvioso, nublado o soleado respectivamente. Si el concierto se realiza en pabellón cubierto, los resultados serían 45.000, 40.000 y 35.000 euros para cada estado climático.

Se pide:

a) Configurar la matriz de decisión. b) ¿Qué decisión debe tomar el empresario si utiliza el criterio de Laplace o de igual verosimilitud? c) ¿Cuál sería la opción más conveniente si aplica el criterio del mínimo pesar de Savage?

2. La empresa DigitalFo S.A. se plantea la adquisición de un nuevo equipo, pudiendo elegir entre las tres alternativas A, B o C. Los resultados como consecuencia de la elección del equipo dependen del comportamiento de la demanda que puede ser alta, con una probabilidad del 30%; media, con una probabilidad del 45%; o baja, con una probabilidad del 25%. De tal forma: Si elige A, los beneficios serán de 300.000 u.m., 200.000 u.m. o 100.000 u.m., si la demanda es alta, media o baja respectivamente. Si elige B, los beneficios serán de 250.000 u.m., 240.000 u.m. o 160.000 u.m., si la demanda es alta, media o baja respectivamente. Si elige C, los beneficios serán de 225.000 u.m., 205.000 u.m. o 175.000 u.m., si la demanda es alta, media o baja respectivamente. Se pide seleccionar uno de los tres equipos elaborando una matriz de decisión y aplicando el criterio del Valor Esperado. Razonar la respuesta

3. Supongamos que un empresario tiene que decidir el nivel de producción del trimestre y dispone de tres alternativas:

- a) Producir 100.000 unidades
- b) Producir 150.000 unidades
- c) Producir 200.000 unidades

Los resultados esperados de cada alternativa dependen de que la demanda sea menor, igual o mayor que el año pasado. Los resultados de la opción a) serían 320, 200, y -100, en función de que la demanda sea menor, igual o mayor que el año pasado respectivamente. De igual forma en la opción b) los resultados serían en esas circunstancias 120, 225, y 80. En la opción c) y siguiendo igual serían -180, 250, y 400. Con estos datos realizar el siguiente trabajo:

Preparar la matriz de decisión correspondiente

Si todos los clientes del año pasado repiten el mismo pedido que opción se elegirá

Si un estudio de mercado nos indica que la probabilidad de que caiga la demanda se estima en un 60%, mientras de que suba se estima en un 15%. ¿Cuál sería la decisión si no se tiene miedo al riesgo

¿Qué se elegiría si en esas circunstancias se tiene miedo al riesgo

¿Qué se elegiría si no se dispusiese del estudio de mercado y se aplicara un coeficiente de optimismo del 65%

¿Qué se elegiría si se actuara de forma optimista o en forma pesimista sin estudio de mercado

¿Qué se elegiría siguiendo el criterio de Savage

4. Un empresario tiene que decidir entre fabricar abrigos, gabardinas o americanas. Esta decisión dependerá del clima que haga durante el próximo año. Mirando las estadísticas, las

probabilidades que el clima sea lluvioso son del 30%, que haga frío del 45% y que sea cálido del 25%.

Los beneficios esperados son los siguientes:

Si fabrica abrigos, espera unos beneficios de 150€, 600€ y 25€ según el clima sea lluvioso, frío o cálido respectivamente. Si fabrica gabardinas serán de 300€, 50€ y 100€ y si hace americanas de 75€, -50€ y 500€ respectivamente.

Con estos datos:

- a) Elabora la matriz de decisión
 - b) Según el criterio de riesgo y teniendo en cuenta las probabilidades, ¿ qué opción elegiría?
 - c) Si no supiéramos las probabilidades nos encontraríamos en los criterios de riesgo. ¿Qué opción elegiría teniendo en cuenta los 5 criterios? (elige una respuesta por cada criterio)
5. Un inversor en Bolsa tiene que decidir entre invertir en acciones de tipo A o de tipo B. Los beneficios esperados dependerán que la bolsa suba, se mantenga o baje y serían de 200, 160 y 120 € en las de tipo A y de 240, 180 y 90 € en el tipo B, respectivamente. Se pide:
- a) Configurar la matriz de decisión
 - b) Soluciones según Wald, optimista, Laplace y Hurwicz (coef. 0,6)
6. Una empresa quiere sacar un producto que afecta a los frenos y que se adapte a varias marcas. La demanda dependerá de la publicidad que se haga en los medios de comunicación. La probabilidad que se haga publicidad en la televisión es del 25%, en la prensa el 45% y en la radio es del 30%.

Según esta publicidad, la demanda de cada marca será:

Olsen: 300.000, 150.000 y 200.000

Sarat: 250.000, 100.000 y 150.000

Fored: 350.000, 250.000 y 100.000

Se pide:

- a) La matriz de decisión y la decisión en situación de riesgo
 - b) Suponiendo que no se conocen las probabilidades, ¿ cuál sería la decisión en cada uno de los 5 criterios de incertidumbre? (coef. 0,8)
1. Un gerente está tratando de decidir si debe comprar una máquina o dos. Si compra sólo una y la demanda resulta ser excesiva, podría adquirir después la segunda máquina. Sin embargo, perdería algunas ventas porque el tiempo que implica la fabricación de este tipo de máquinas es de seis meses. Además, el costo por máquina sería más bajo si comprara las dos al mismo tiempo. La probabilidad de que la demanda sea baja se ha estimado en 0.30. El valor presente neto, después de impuestos, de los beneficios derivados de comprar las dos máquinas a la vez es de \$90,000 si la demanda es baja, y de \$170,000 si la demanda es alta. Si se decide comprar una máquina y la demanda resulta ser baja, el valor presente neto sería de \$120,000. Si la demanda es alta, el gerente tendrá tres opciones. La de no hacer nada tiene un valor presente neto de \$120,000; la opción de subcontratar, \$140,000; y la de comprar la segunda máquina, \$130,000.
- a. Dibuje un árbol de decisiones para este problema.

b. ¿Cuántas máquinas debe comprar la compañía inicialmente? ¿Cuál es el beneficio esperado de esta alternativa

2. Los residentes de Mili River tienen hermosos recuerdos del patinaje sobre hielo en el parque local. Un artista captó la experiencia en un dibujo y espera reproducirlo y vender las copias enmarcadas a los residentes actuales y anteriores. El artista considera que si el mercado es bueno podría vender 400 copias de la versión elegante a \$125 cada una. Si el mercado no es bueno, sólo vendería 300 copias a \$90 cada una. O puede hacer una versión de lujo del mismo dibujo. Cree que si el mercado fuera bueno podría vender 500 copias de la versión de lujo a \$100 cada una. Si el mercado no es bueno podría vender 400 copias a \$70 cada una. En ambos casos, los costes de producción serán aproximadamente de \$35,000.

También puede no hacer los cuadros esta vez. Pero si considera que hay un 50% de probabilidades de tener un buen mercado, ¿qué debe hacer? ¿Por qué?

3. El grupo de diseño del producto de Flores Electric Supplies, Inc., ha determinado que necesita diseñar una nueva serie de interruptores. Debe decidirse por una de las tres estrategias de diseño. El pronóstico del mercado es para 200,000 unidades. Cuanto mejor y más sofisticada sea la estrategia de diseño y mayor el tiempo invertido en ingeniería de valor, menor será el costo variable.

El jefe de ingeniería de diseño, Dr. W. L. Berry, decidió que los siguientes costos son una buena estimación de los costos iniciales y variables relacionados con cada una de las tres estrategias:

- a. Baja tecnología: proceso con poca tecnología y bajo costo que consiste en contratar a nuevos ingenieros con poca experiencia. Esta posibilidad tiene un costo de \$45,000 y probabilidades de costo variable de 0.3 para \$0.55 cada uno, 0.4 para \$0.50, y .3 para \$0.45.
- b. Subcontrato: enfoque de mediano costo que emplea un buen equipo de diseño externo. Esta alternativa tendría un costo inicial de \$65,000 y probabilidades de costo variable de 0.7 para \$0.45 cada uno, 0.2 para \$0.40, y 0.1 para \$0.35.
- c. Alta tecnología: enfoque de alta tecnología en el que se usa lo mejor del personal interno y la más moderna tecnología de diseño asistido por computadora. Esta alternativa tiene un costo inicial de \$75,000 y probabilidades de costo variable de 0.9 para \$.40 y 0.1 para \$0.35.

¿Cuál es la mejor decisión con base en un criterio de valor monetario esperado (VME)? (Nota: Queremos el VME más bajo puesto que se manejan costos en este problema).

4. Un gerente trata de decidir si debe construir una instalación pequeña, mediana o grande. La demanda puede ser baja, promedio o alta, con probabilidades estimadas de 0.25, 0.40 y 0.35, respectivamente. Con una instalación pequeña se esperaría ganar un valor presente neto, después de impuestos, de sólo \$18,000 si la demanda es baja. Si la demanda es promedio, se espera que la instalación pequeña gane \$75,000. Si la demanda es alta, cabría esperar que la instalación pequeña ganara \$75,000 y que después pudiera ampliarse a un tamaño promedio para ganar \$60,000, o a un tamaño grande para ganar \$125,000. Con una instalación de tamaño

mediano se esperarà una pèrdua estimada en \$25,000 si la demanda es baixa, y una ganancia de \$140,000 si la demanda es de magnitud promedio. Si la demanda es alta, cabria esperar que la instalaci3n de tama1o mediano ganara un valor presente neto de \$150,000; despu3s podria ampliarse al tama1o grande para obtener un beneficio neto de \$145,000. Si se optara por construir una instalaci3n grande y la demanda resultara ser alta, se esperarà que las ganancias ascendieran a \$220,000. Si la demanda resultara ser de magnitud promedio para la instalaci3n grande, se esperarà que el valor presente neto fuera igual a \$125,000; finalmente si la demanda fuera baja, cabria esperar que la instalaci3n perdiera \$60,000.

- a. Dibuje un 3rbol de decisiones para este problema.
- b. ¿Qu3 debe hacer la gerencia para obtener el beneficio esperado m3s alto?

5. Clarkson Products, Inc., de Clarkson, Nueva York, tiene la posibilidad de (a) proceder de inmediato con la producci3n de una nueva televisi3n estereof3nica de la m3s alta calidad, de la cual acaba de completar la prueba del prototipo o, (b) hacer que el equipo de an3lisis de valor complete el estudio. Si Ed Lusk, vicepresidente de operaciones, procede con el prototipo existente (opci3n a), la empresa puede esperar que las ventas lleguen a 100,000 unidades a \$550 cada una, con una probabilidad de 0.6 y una de 0.4 para 75,000 a \$550. No obstante, si utiliza al equipo de an3lisis de valor (opci3n b), la empresa espera ventas por 75,000 unidades a \$750 cada una, con una probabilidad de 0.7 y una de 0.3 para 70,000 unidades a \$750. El costo del an3lisis de valor es de \$100,000 si s3lo se usa en la opci3n b.
¿Cu3l de las dos alternativas tiene el valor monetario esperado (VME) m3s alto?

EJERCICIOS FIFO Y PMP

1. Determina el valor final de les exist3ncies d'una empresa que ha registrat les operacions del seu magatzem pel criteri PMP i FIFO:

01/02 exist3ncies inicials	: 500 unitats a 4,51 €
10/02 compra	: 750 unitats a 4,63 €
15/02 venda	: 1 000 unitats
19/02 compra	: 800 unitats a 5,26 €
28/02 venda	: 975 unitats

2. L'empresa Tomaqueta, SA, es dedica a la compravenda de llaunes de tomàquet. Les operacions comercials dutes a terme per l'empresa durant el mes de maig referides a les llaunes de tomàquet han estat les següents:

01/05 exist3ncies inicials	: 800 unitats adquirides a 30 c3ntims/u
07/05 compra de 1 500 unitats	: a 37 c3ntims/u
10/05 venda de 1 700 unitats	: a 50 c3ntims/u

15/05 compra de 1 000 unitats : a 38 cèntims/u

18/05 compra de 1 100 unitats : a 32 cèntims/u

22/05 vendes de 2 300 unitats : a 55 cèntims/u

Fes les fitxes de magatzem emprant els mètodes de valoració FIFO i preu mitjà ponderat (PMP), i indica el nombre d'existències que hi ha al final del mes de maig, així com la seva valoració. Calcula, també, el marge que obté de les ventes

3. L'empresa Comercial Pimpampum, SL, comercialitza el producte W. Durant el mes d'abril ha fet les operacions següents:

01/04 existències inicials de W : 70 unitats a 110 €/u

05/04 compra de 20 unitats de W : a 125 €/u amb un descompte del 16 %

10/04 venda de 36 unitats de W : a 210 €/u

18/04 compra de 50 unitats de W : a 95 €/u

27/04 venda de 95 unitats de W : a 195 €/u

Elabora'n la fitxa de magatzem, sabent que el producte W es valora amb el criteri FIFO i PMP i digues quin ha estat el marge de l'operació.

4. Una empresa dedicada a la comercialización de pescado congelado dispone, a 1 de enero del presente año, de 100 kilos de pescado a 12 €/Kg. A lo largo del mes de enero realiza las siguientes operaciones: El 4 de enero compra 200 kilos a 14,25 €. El día 8 de enero vende 150 kilos. El día 12 de enero compra 225 kilos a 15 €/Kg y el día 16 vende 75 kilos. Se pide:
- Confeccionar la ficha de almacén del mes de enero utilizando el método F.I.F.O.
 - Confeccionar la ficha de almacén según el método del Precio Medio Ponderado
 - Explicar la diferencia en la valoración final de las existencias.
5. Una empresa COMERCIAL de suministros eléctricos dispone de 100 unidades de existencias iniciales de uno de sus productos valoradas en total en 2.000 €. Durante el mes de enero realiza las siguientes operaciones: el día 5 compra 150 unidades a 25€, el día 7 vende 200 unidades a 35€, el día 18 compra 300 unidades a 28€ y el día 29 vende 250 unidades a 40€. El día 30 le devuelven 50 unidades. Se pide:
- Confeccionar la ficha de almacén en el mes de enero utilizando el método FIFO.
 - Confeccionar la ficha de almacén según el método del Precio Medio Ponderado
 - Indica el margen obtenido en dichas operaciones.
 - Comentar brevemente los resultados obtenidos en los apartados anteriores